



DUPLICAT

Se solicita autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Hard Enduro Piatra Craiului Fueled by RO”

I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei publicitare „**Hard Enduro Piatra Craiului Fueled by RO**” denumit in continuare „Giveaway”/„Campanie” este OSCAR DOWNSTREAM S.R.L., cu sediul în Magurele, str. Atomistilor nr. 14, judetul Ilfov, telefon 021/318.26.22, 021/318.26.25, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J2001000492237, cod fiscal RO 13991630, reprezentată legal de către Nicolae Banica, în calitate de Administrator („Organizatorul”).

1.2 Giveaway-ul se desfasoara conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), cu caracter obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Giveaway-ului si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate. Regulamentul este disponibil spre consultare in mod gratuit pe site-ul <https://www.oscars.ro/>, iar pe pagina oficiala de Instagram a Oscar Downstream S.R.L. <https://www.instagram.com/roconceptoscar/>, participantii vor putea regasi un link care ii va redirectiona catre Regulamentul oficial al Giveaway-ului.

II. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Giveaway-ul se desfasoara pe parcursul a 7 zile consecutive, prin intermediul unei postari pe pagina de Instagram @roconceptoscar si pagina de Facebook RO Concept OSCAR, in urmatoarea perioada si interval de timp:

- Perioada: 22.06.2026, ora (10:00:00) – 28.06.2026, (ora 23:59:59), extragerea urmand a se efectua intre 29.06.2026-03.07.2026;

2.2 Comentariile inscrise la aceasta postare, dupa ora de incheiere a Giveaway-ului nu vor fi luate in considerare pentru tragerile la sorti/extrageri.

2.3 Tragerile la sorti/extragerile de la art. 2.1 vor fi efectuate prin platforma random.org.

2.4 Premiile constau in 2 carduri de carburant (un card pentru giveaway-ul de pe pagina de Instagram si un card pentru giveaway-ul de pe pagina de Facebook), fiecare card in valoare de 250 de lei, cu alimentare in reseaua benzinariilor RO (<https://www.oscars.ro/reteaua->

oscar). Giveaway-ul se organizeaza, ca urmare a desfasurarii evenimentului „Hard Enduro Piatra Craiului Fueled by RO” - <https://www.enduropiatracraiului.ro/>



III. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Giveaway-ul este adresat tuturor persoanelor fizice cu varsta minima implinita de 18 ani indiferent de sex, etnie sau religie, cu domiciliul sau rezidenta in Romania. Prin exceptie de la cele prevazute anterior, nu pot participa la Giveaway angajatii Organizatorului, precum nici sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

3.2 Simpla trimitere a datelor de identificare/conformarea cu pasii descrisi la art. 3.3 din Regulament echivaleaza cu acceptarea participarii la Giveaway, a termenilor si conditiilor din Regulament precum si a prelucrarii datelor sale cu caracter personal furnizate sau care vor fi solicitate de Organizator, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

3.3 Participantii trebuie sa indeplineasca cerintele de mai jos pentru a fi eligibili:

- Sa urmareasca pagina de Instagram @roconceptoscar
- Sa eticheteze 3 prieteni cu care practica sportul lor preferat.
- Sa urmareasca pagina de Facebook RO Concept OSCAR
- Sa eticheteze 3 prieteni cu care practica sportul lor preferat.

3.4 Un participant poate inscrie comentariul de pe un singur cont si poate castiga exclusiv un premiu in cadrul Giveaway-ului. Este interzisa participarea la Giveaway de pe conturi false sau dublate.

IV. PREMIILE ACORDATE

4.1. Prin Giveaway-ul, organizat pe pagina de Instagram @roconceptoscar si pagina de Facebook RO Concept OSCAR, se vor pune la dispozitie 2 carduri de carburant (un card pentru giveaway-ul de pe pagina de Instagram si un card pentru giveaway-ul de pe pagina de Facebook), cu alimentare in reseaua OSCAR, cu valabilitate 12 luni de la data emiterii, fiecare card in valoare de 250 de lei, valoarea totala a premiilor fiind de 500 lei, cu TVA inclus si care va fi suportata de Organizator.

4.2 Premiile nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii.

4.3. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului cu exceptia impozitului ce trebuie calculat, retinut, declarat si virat la bugetul de stat, conform prevederilor legale in vigoare (Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), daca acesta va fi datorat.

V. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI



5.1 Participanții trebuie să îndeplinească toate cerințele menționate la cap. III pentru a fi eligibili pentru tragere la sorti/extragere.

5.2 Tragerile la sorti/extragerele vor fi efectuate prin intermediul platformei random.org.

5.3 Numele castigatorilor și premiile acordate vor fi anunțate public pe contul de Instagram al Organizatorului, în termen de 24 de ore de la momentul încheierii procedurii de validare. Doar comentariile care îndeplinesc condițiile de participare vor fi incluse în extragere.

5.4 Comentariile care îndeplinesc cerințele Regulamentului vor fi cumulate și numerotate începând de la 1 până la numărul final de comentarii valabile. Tragerea la sorti/extragerea se va efectua electronic, din lista completă a comentariilor numerotate, de către un angajat al Organizatorului, în mod transparent, înregistrat, prin <https://www.random.org/>.

5.5 Pentru extragere/tragerea la sorti se va proceda după cum urmează: se vor face două extrageri separate, una pentru Instagram și una pentru Facebook, pentru fiecare extragere vom avea o persoană extrasă și 2 rezerve, astfel încât în situația în care participantul desemnat castigator al premiului nu își revendică premiul, conform prevederilor cap.VI, premiul acestuia va fi oferit rezervei 1 a respectivului premiu, în ordinea tragerii la sorti/extragerii.

5.6 Comentariul ce reprezintă înscriere la Giveaway:

- a) nu trebuie să conțină materiale care încalcă sau aduc atingere drepturilor unei alte persoane, inclusiv dar fără a se limita la confidențialitate, publicitate ori drepturi de proprietate intelectuală, sau care constituie o încălcare a drepturilor de autor;
- b) nu trebuie să conțină denumiri și mărci comerciale, cu excepția marilor Organizatorului;
- c) nu trebuie să conțină materiale care sunt inadecvate, indecente, obscene, care instigă la ură, malitioase, defaimatoare, calomnioase sau denigratoare;
- d) nu trebuie să conțină materiale care promovează bigotismul, ură sau opresiunea asupra oricărui grup sau oricărei persoane și nu trebuie să promoveze discriminarea bazată pe rasă, gen, religie, naționalitate, invaliditate, orientare sexuală sau vârstă;
- e) nu trebuie să conțină materiale care sunt ilegale, care încalcă sau contravin legilor sau reglementărilor aplicabile în jurisdicția în care este efectuată înscrierea.

VI. CONDITII DE VALIDARE SI LIVRAREA PREMIULUI

6.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica identitatea participantului declarat castigator, dacă aceasta este aceeași cu detinatorul contului de Instagram ce s-a înscris la Giveaway, precum și dacă respectivul castigator îndeplinește condițiile de participare, astfel cum au fost acestea descrise la cap. III.

6.2 Participantul declarat castigator trebuie să facă dovada identității sale și să prezinte Organizatorului, la cererea acestuia, orice document solicitat în vederea probării îndeplinirii condițiilor de participare, astfel după cum au fost acestea descrise la cap. III din Regulament.

6.3 Castigatorul va fi contactat prin contul de social media utilizat de acesta pentru inscrierea la Giveaway, in termen de 24 de ore de la selectarea castigatorului si i se va solicita adresa de email pentru a putea efectua procedura de validare. Pentru a-si revendica premiul castigatorul trebuie sa raspunda in termen de 24 de ore oricarei comunicari din partea Organizatorului, care l-a contactat. In cazul in care premiul nu este revendicat la finalul acestui termen, termenul expira si Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul nerevendicat rezervei nr. 1 din cele doua rezerve extrase, in conformitate cu prezentele conditii.

6.4 In cadrul mesajului de raspuns ca urmare a contactarii prin contul de Social Media, participantul castigator isi da acordul in vederea primirii premiului si furnizeaza datele de identificare solicitate pentru a putea fi efectuata validarea, sub sanctiunea neacordarii premiului catre acesta si trecerea la participantii de rezerva.

Datele cu caracter personal solicitate de reprezentantul Organizatorului prin intermediul contului de Social Media sau prin intermediul email-ului sunt necesare in vederea validarii premiului participantului cat si in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a premiului.

6.5 Participantul declarat castigator prin tragere la sorti/extragere are posibilitatea de a opta, cu privire la acceptarea/refuzul de a intra in posesia premiului. Ca urmare a refuzului prin intermediul platformei de Social Media, Organizatorul va reveni prin email catre participantul respectiv, la o adresa de email de contact furnizata de participant, solicitand confirmarea refuzului de acceptare a premiului. Participantul va raspunde in scris in termen de 24 ore de la data trimiterii mesajului de catre Organizator, in sens contrar, declarand ca accepta premiul, este declarat castigator. Netrimiteria de catre participantul respectiv a unui astfel de raspuns prin una din modalitatile mentionate anterior in termen de 24 ore de la data trimiterii mesajului de catre Organizator, este considerat un refuz irevocabil de acceptare a premiului, Organizatorul declarand necastigator un asemenea participant si trecand la contactarea participantilor de rezerva, in ordinea tragerii la sorti/extragerii.

6.6 In cazul in care castigatorul desemnat in urma tragerii la sorti/extragerii nu poate fi contactat si/sau nu se poate comunica cu acesta si/sau nu raspunde Organizatorului, si/sau nu accepta premiul, si/sau nu furnizeaza complet datele solicitate pentru a putea fi efectuata validarea si/sau nu indeplineste criteriile de participare la Giveaway, tragerea la sorti aferenta va fi declarata nevalidata, respectivul participant declarat castigator pierde dreptul de atribuire al premiului si se va incepe procedura de validare a rezervei nr. 1 din cele doua rezerve extrase, in ordinea extragerii acestora.

6.7 Procedura de validare in cazul rezervelor este identica cu cea a castigatorului, conform celor mai sus mentionate.

6.8 Premiul va fi transmis prin intermediul email-ului furnizat de catre participant Organizatorului pe platforma de Social Media, in maxim 24 ore de la acceptarea acestuia de catre participant. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa transmita prin





urmatoarele date personale: nume, prenume, serie si nr. carte de identitate. In cazul in care castigatorul refuza furnizarea datelor personale, premiul nu se va acorda.

9. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si/sau beneficii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

VII. RESPONSABILITATE

7.1 Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de tiparire si nici pentru posibilele prejudicii ce decurg din furnizarea eronata a datelor de identificare si a celorlalte informatii de catre Participanti si/sau castigatorul premiului.

7.2 Prin postarea comentariului, Participantul garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani, precum si ca indeplineste celelalte conditii de participare, mentionate la cap. III.

Organizatorul considera inscrierea la tombola ca o acceptare implicita a acestui Regulament si considera orice date cu privire la participant adevarate si corecte.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare ca fiind valida.

VIII. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI, PUBLICITATE NECORESPUNZATOARE

8.1 Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei Campanii de catre participanti sau terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

IX. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

9.1 Forta Majora si Cazul Fortuit, astfel cum sunt definite de art. 1351 C. Civ. exonereaza de raspundere pe Organizator in cazul aparitiei si producerii lor. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, restrictii, disfunctionalitati in aprovizionare, precum si orice reglementare legala care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.2 Daca un caz de Forta Majora sau de Caz Fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

9.3 Daca invoca Forta Majora sau Cazul Fortuit Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia cazului de forta majora sau a celui fortuit, existenta acestuia, printr-un act aditional la Regulament.



X. DISPUTE

10.1 In cazul unor dispute aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Mun. Bucuresti.

XI. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la: colectarea si prelucrarea de catre Organizator a datelor cu caracter personal si informatiilor completate de Participant sau furnizate Organizatorului in legatura cu Campania. Castigatorul isi da, de asemenea, acordul sa furnizeze date cum ar fi, dar fara a se limita la: nume/prenume, varsta, ocupatia, nr. de telefon, adresa e-mail, domiciliu, etc. si sa le transmita catre Organizator in scopul acordarii premiului stabilit prin acest Regulament.

11.2 Datele cu caracter personal si informatiile sunt prelucrate in scopul de informare, promovare, marketing, studii de piata, ofertare.

11.3 Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal colectate, Organizatorul va respecta prevederile legale, in conformitate cu Regulamentul (EU) nr. 679/2016 *privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE*.

11.4 Participantii au urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului (EU) nr. 679/2016 referitor la datele cu caracter personal furnizate in cadrul prezentei Campanii si prin relatiile specifice desfasurate cu Organizatorul: dreptul de retragere a consimtamantului; dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificare; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restrictionarea prelucrarii; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; dreptul de a depune o plangere la Autoritate; dreptul de a se adresa justitiei, asa dupa cum sunt descrise in *Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal*, disponibila pe site-ul www.oscars.ro. Consimtamantul dat poate fi retras prin transmiterea unei cereri la adresa de email dpo@oscars.ro.

11.5 Fiecare participant confirma ca orice persoana mentionata prin procesul de tag/etichetare in cadrul unei inscrieri si-a dat permisiunea pentru includerea numelui sau si/sau a detaliilor contului de social media pe alte canale si platforme ale retelelor de comunicare sociala ale Oscar Downstream.



11.6 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere ce decurge din descrierea, mentionarea prin procesul de tag/etichetare a unei alte persoane in cadrul inscrierii in Campanie, iar participantul il exonereaza expres pe Organizator de raspundere.

11.7 Cu exceptia cazului in care se precizeaza altfel, Organizatorul va utiliza datele transmise de participanti exclusiv in scopul derularii Campaniei. Prin participarea la aceasta Campanie, toti participantii isi dau consimtamantul pentru utilizarea datelor lor cu caracter personal, de catre Organizator, pentru administrarea Campaniei, inclusiv pentru partajarea numelor si/sau a conturilor lor de pe platformele social media cu alti participanti in cazul in care castiga un premiu, dar si pentru alte scopuri pentru care participantul si-a dat acordul.

11.8 Aceasta Campanie nu este sponsorizata, autorizata sau administrata in niciun fel de platformele de social media si nici nu este asociat cu acestea. Prin inscrierea in Campanie, participantii confirma ca orice informatie pe care o transmit in scopul participarii la aceasta Campanie este inaintata catre Organizator si nu catre platformele de social media si sunt de acord ca platformele de social media nu sunt in niciun fel raspunzatoare fata de Participanti in legatura cu aceasta Campanie. Participantii accepta ca platformele de social media sunt exonerate pe deplin de orice raspundere.

11.9 Castigatorul este de acord sa participe la activitati rezonabile de publicitate dupa incheierea Campaniei si sa permita utilizarea numelui acestuia in astfel de activitati de publicitate.

XII. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.2 Regulamentul oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.oscars.ro si va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant care va transmite o cerere scrisa la sediul Organizatorului din Municipiul Bucuresti, Eminescu Office – Etaj 6, Str. Mihai Eminescu Nr.108-112, Sector 2, Cod Postal 020082.

Redactat și procesat de catre S.P.N. Ionescu Ovidia Janina și Asociații, București, Sectorul 6, astăzi, data autentificării prezentului înscris, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) se eliberează părților.

OSCAR DOWNSTREAM S.R.L.
prin administrator
BĂNICĂ NICOLAE

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2723

Anul 2026, Luna Iunie, Ziua 18

Eu, **IONESCU OVIDIA JANINA**, Notar Public, la cererea expresa a partii, pentru autentificarea prezentului act, m-am deplasat la adresa din Mun. București, str. Mihai Eminescu, nr. 108-112, etaj 7, Sector 2, orele 16:30, unde am gasit pe:

- **BĂNICĂ NICOLAE**, având cod numeric personal 1861119521698, cetățean român, născut la data de 19.11.1986, în Oraș Bolitin-Vale, Județ Giurgiu, domiciliat în Mun. București, Șos. Mihai Bravu, nr. 123-135, bl. D11, sc. D, et. 5, ap. 19, Sector 2, identificat cu C.I. seria RX nr. 884207, eliberată la data de 05.04.2016, de către S.P.C.E.P. Sector 2, **în calitate de administrator al societății OSCAR DOWNSTREAM S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Loc. Magurele, Oras Magurele, str. Atomistilor, nr 14, jud. Ilfov, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J2001000492237 și cu Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J2001000492237, având CUI și atribuit fiscal: RO 13991630,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul Art.12 lit.b din Legea nr.36/1995 – republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial în cuantum de **300 lei + 63 lei (T.V.A.)**, Total = **363 lei**, cu OP/2026.

**NOTAR PUBLIC,
IONESCU OVIDIA JANINA**

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN 4 (PATRU) EXEMPLARE, DE IONESCU OVIDIA JANINA, NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ARE ACEEAȘI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL ȘI CONSTITUIE TITLU EXECUTORIU ÎN CONDIȚIILE LEGII.

**NOTAR PUBLIC,
IONESCU OVIDIA JANINA**

