DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Gol în poartă, nu în rezervor! by OSCAR Downstream"

I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei publicitare „**Gol în poartă, nu în rezervor! by OSCAR Downstream**" denumit in continuare „Giveaway"/„Campanie" este OSCAR DOWNSTREAM S.R.L., cu sediul în Magurele, str. Atomistilor nr. 14, judetul Ilfov, telefon 021/318.26.22, 021/318.26.25, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J2001000492237, cod fiscal RO 13991630, reprezentată legal de către Nicolae Banica, în calitate de Administrator („Organizatorul").

1.2 Giveaway-ul se desfasoara conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul"), cu caracter obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Giveaway-ului si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate. Regulamentul este disponibil spre consultare in mod gratuit pe site-ul https://www.oscars.ro/, iar pe pagina oficiala de Instagram a Oscar Downstream S.R.L. https://www.instagram.com/oscardownstream/, respectiv pe pagina oficiala de Facebook a Oscar Downstream S.R.L. www.facebook.com/OSCARDownstream, participantii vor putea regasi un link care ii va redirectiona catre Regulamentul oficial al Giveaway-ului.

II. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Giveaway-ul se desfasoara pe parcursul a 7 zile consecutive, prin intermediul unei postari pe pagina de Instagram @oscardownstream si pagina de Facebook @OSCARDownstream, in urmatoarea perioada si interval de timp:

- Perioada: 09.11.2026, ora (10:00:00) – 15.11.2026, (ora 23:59:59), extragerea urmand a se efectua intre 16.11.2026-20.11.2026;

2.2 Comentariile inscrise la aceasta postare, dupa ora de incheiere a Giveaway-ului nu vor fi luate in considerare pentru tragerile la sorti/extrageri.

2.3 Tragerile la sorti/extragerile de la art. 2.1 vor fi efectuate prin platforma random.org.

2.4 Premiile constau in 2 carduri de carburant (un card pentru giveaway-ul de pe pagina de Instagram si un card pentru giveaway-ul de pe pagina de Facebook), fiecare card in valoare de 250 de lei, cu alimentare in reteaua benzinariilor RO (https://www.oscars.ro/reteaua-oscar). Giveaway-ul se organizeaza, ca urmare a desfasurarii evenimentului ,,**Campionatul National de Fotbal Corporatist - https://www.cnfc.ro/**

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Giveaway-ul este adresat tuturor persoanelor fizice cu varsta minima implinita de 18 ani indiferent de sex, etnie sau religie, cu domiciliul sau rezidenta in Romania. Prin exceptie de la cele prevazute anterior, nu pot participa la Giveaway angajatii Organizatorului, precum nici sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

3.2 Simpla trimitere a datelor de identificare/conformarea cu pasii descrisi la art. 3.3 din Regulament echivaleaza cu acceptarea participarii la Giveaway, a termenilor si conditiilor din Regulament precum si a prelucrarii datelor sale cu caracter personal furnizate sau care vor fi solicitate de Organizator, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

3.3 Participantii trebuie sa indeplineasca cerintele de mai jos pentru a fi eligibili:

CONCURS Instagram:

- Sa urmareasca pagina de Instagram @oscardownstream
- Sa raspunda la intrebarile: Cate goluri presupune un hattrick? Ce jucator a castigat Ballon d'Or 2026?
- Sa eticheteze 2 persoane in comentariul prin care raspunde la intrebarile de mai sus

CONCURS Facebook:

- Sa urmareasca pagina de Facebook OSCAR Downstream
- Sa raspunda la intrebarile: Cate goluri presupune un hattrick? Ce jucator a castigat Ballon d'Or 2026?
- Sa eticheteze 2 persoane in comentariul prin care raspunde la intrebarile de mai sus

3.4 Fiecare participant are dreptul la o singura0 inscriere, realizata prin intermediul unui singur comentariu si poate castiga exclusiv un premiu in cadrul Giveaway-ului. Este interzisa participarea la Giveaway de pe conturi false sau dublate.

IV. PREMIILE ACORDATE

4.1 Prin Giveaway-ul, organizat pe pagina de Instagram @oscardownstream si pagina de Facebook OSCAR Downstream, se vor pune la dispozitie 2 carduri de carburant (un card pentru giveaway-ul de pe pagina de Instagram si un card pentru giveaway-ul de pe pagina de Facebook), cu alimentare in reteaua OSCAR, cu valabilitate 12 luni de la data emiterii, fiecare card in valoare de 250 de lei, valoarea totala a premiilor fiind de 500 lei, cu TVA inclus si care va fi suportata de Organizator.

4.2 Premiile nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii.

4.3 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului cu exceptia impozitului ce trebuie calculat, retinut, declarat si virat la bugetul de stat, conform prevederilor legale in vigoare (Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), daca acesta va fi datorat.

V. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1 Participantii trebuie sa indeplineasca toate cerintele mentionate la cap. III pentru a fi eligibili pentru tragere la sorti/extragere.

5.2 Tragerile la sorti/extragerile vor fi efectuate prin intermediul platformei random.org.

5.3 Numele castigatorilor si premiile acordate vor fi anuntate public pe contul de Instagram al Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul incheierii procedurii de validare. Doar comentariile care indeplinesc conditiile de participare vor fi incluse in extragere.

5.4 Comentariile care indeplinesc cerintele Regulamentului vor fi cumulate si numerotate incepand de la 1 pana la numarul final de comentarii valabile. Tragerea la sorti/extragerea se va efectua electronic, din lista completa a comentariilor numerotate, de catre un angajat al Organizatorului, in mod transparent, inregistrat, prin https://www.random.org/.

5.5 Pentru extragere/tragerea la sorti se va proceda dupa cum urmeaza: se vor face doua extrageri separate, una pentru Intagram si una pentru Facebook, pentru fiecare extragere vom avea o persoana extrasa si cate 5 rezerve pentru Instagram, respectiv Facebook, astfel incat in situatia in care participantul desemnat castigator al premiului nu isi revendica premiul, conform prevederilor cap.VI, premiul acestuia va fi oferit rezervei 1 a respectivului premiu, in ordinea tragerii la sorti/extragerii.

5.6 Comentariul ce reprezinta inscriere la Giveaway:

a) nu trebuie sa contina materiale care incalca sau aduc atingere drepturilor unei alte persoane, inclusiv dar fara a se limita la confidentialitate, publicitate ori drepturi de proprietate intelectuala, sau care constituie o incalcare a drepturilor de autor;
b) nu trebuie sa contina denumiri si marci comerciale, cu exceptia marcilor Organizatorului;

c) nu trebuie sa contina materiale care sunt inadecvate, indecente, obscene, care instiga la ura, malitioase, defaimatoare, calomnioase sau denigratoare;
d) nu trebuie sa contina materiale care promoveaza bigotismul, ura sau opresiunea asupra oricarui grup sau oricarei persoane si nu trebuie sa promoveze discriminarea bazata pe rasa, gen, religie, nationalitate, invaliditate, orientare sexuala sau varsta;
e) nu trebuie sa contina materiale care sunt ilegale, care incalca sau contravin legilor sau reglementarilor aplicabile in jurisdictia in care este efectuata inscrierea.

VI. CONDITII DE VALIDARE SI LIVRAREA PREMIULUI

6.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica identitatea participantului declarat castigator, daca aceasta este aceeasi cu detinatorul contului de Instagram ce s-a inscris la Giveaway, precum si daca respectivul castigator indeplineste conditiile de participare, astfel cum au fost acestea descrise la cap. III.

6.2 Participantul declarat castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale si sa prezinte Organizatorului, la cererea acestuia, orice document solicitat in vederea probarii indeplinirii conditiilor de participare, astfel dupa cum au fost acestea descrise la cap. III din Regulament.

6.3 Castigatorul va fi contactat prin contul de social media utilizat de acesta pentru inscrierea la Giveaway, in termen de 24 de ore de la selectarea castigatorului si i se va solicita adresa de email pentru a putea efectua procedura de validare. Pentru a-si revendica premiul, castigatorul trebuie sa raspunda in termen de 24 de ore oricarei comunicari din partea Organizatorului, care l-a contactat. In cazul in care premiul nu este revendicat la finalul acestui termen, termenul expira si Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul nerevendicat rezervei nr. 1 din cele doua rezerve extrase, in conformitate cu prezentele conditii.

6.4 In cadrul mesajului de raspuns ca urmare a contactarii prin contul de Social Media, participantul castigator isi da acordul in vederea primirii premiului si furnizeaza datele de identificare solicitate pentru a putea fi efectuata validarea, sub sanctiunea neacordarii premiului catre acesta si trecerea la participantii de rezerva.

Datele cu caracter personal solicitate de reprezentantul Organizatorului prin intermediul contului de Social Media sau prin intermediul email-ului sunt necesare in vederea validarii premiului participantului cat si in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a premiului.

6.5 Participantul declarat castigator prin tragere la sorti/extragere are posibilitatea de a opta, cu privire la acceptarea/refuzul de a intra in posesia premiului. Ca urmare a refuzului prin intermediul platformei de Social Media, Organizatorul va reveni prin email catre participantul respectiv, la o adresa de email de contact furnizata de participant, solicitand confirmarea refuzului de acceptare a premiului. Participantul va raspunde in scris in termen

de 24 ore de la data tr miterii mesajului de catre Organizator, in sens contrar, declarand ca accepta premiul, este declarat castigator. Netrimiterea de catre participantul respectiv a unui astfel de raspuns prin una din modalitatile mentionate anterior in termen de 24 ore de la data trimiterii mesajului de catre Organizator, este considerat un refuz irevocabil de acceptare a premiului, Organizatorul declarand necastigator un asemenea participant si trecand la contactarea participantilor de rezerva, in ordinea tragerii la sorti/extragerii.

6.6 In cazul in care castigatorul desemnat in urma tragerii la sorti/extragerii nu poate fi contactat si/sau nu se poate comunica cu acesta si/sau nu raspunde Organizatorului, si/sau nu accepta premiul, si/sau nu furnizeaza complet datele solicitate pentru a putea fi efectuata validarea si/sau nu indeplineste criteriile de participare la Giveaway, tragerea la sorti aferenta va fi declarata nevalidata, respectivul participant declarat castigator pierde dreptul de atribuire al premiului si se va incepe procedura de validare a rezervei nr. 1 din cele doua rezerve extrase, in ordinea extragerii acestora.

6.7 Procedura de validare in cazul rezervelor este identica cu cea a castigatorului, conform celor mai sus mentionate.

6.8 Livrarea premiilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la data validarii. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare - primire al premiului in care sa mentioneze urmatoarele date personale: nume, prenume, serie si nr. carte de identitate. In cazul in care castigatorul refuza completarea procesului verbal cu datele personale premiul nu se va acorda.

6.9. Inmanarea premiilor va avea loc la domiciliul castigatorului, la o data si ora stabilita prin acord cu acesta, cheltuielile de transport pana la aceasta destinatie fiind suportate de Organizator.

6.10. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si/sau beneficii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

VII. RESPONSABILITATE

7.1 Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de tiparire si nici pentru posibilele prejudicii ce decurg din furnizarea eronata a datelor de identificare si a celorlalte informatii de catre Participanti si/sau castigatorul premiului.

7.2 Prin postarea comentariului, Participantul garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani, precum si ca indeplineste celelalte conditii de participare, mentionate la cap. III.

Organizatorul considera inscrierea la tombola ca o acceptare implicita a acestui Regulament si considera orice date cu privire la participant adevarate si corecte.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare ca fiind valida.

VIII. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI, PUBLICITATE NECORESPUNZATOARE

8.1 Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei Campanii de catre participanti sau terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

IX. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

9.1 Forta Majora si Cazul Fortuit, astfel cum sunt definite de art. 1351 C. Civ. exonereaza de raspundere pe Organizator in cazul aparitiei si producerii lor. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, restrictii, disfuncionalitati in aprovizionare, precum si orice reglementare legala care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.2 Daca un caz de Forta Majora sau de Caz Fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

9.3 Daca invoca Forta Majora sau Cazul Fortuit Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia cazului de forta majora sau a celui fortuit, existenta acestuia, printr-un act aditional la Regulament.

X. DISPUTE

10.1 In cazul unor dispute aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Mun. Bucuresti.

XI. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la: colectarea si prelucrarea de catre Organizator a datelor cu caracter personal si informatiilor completate de Participant sau furnizate Organizatorului in legatura cu Campania. Castigatorul isi da, de asemenea, acordul sa furnizeze date cum ar fi, dar fara a se limita la: nume/prenume, varsta, ocupatia, nr. de telefon, adresa e-mail, domiciliu, etc. si sa le transmita catre Organizator in scopul acordarii premiului stabilit prin acest Regulament.

11.2 Datele cu caracter personal si informatiile sunt prelucrate in scopul de informare, promovare, marketing, studii de piata, ofertare.

11.3 Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal colectate, Organizatorul va respecta prevederile legale, in conformitate cu Regulamentul (EU) nr. 679/2016 *privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.*

11.4 Participantii au urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului (EU) nr. 679/2016 referitor la datele cu caracter personal furnizate in cadrul prezentei Campanii si prin relatiile specifice desfasurate cu Organizatorul: dreptul de retragere a consimtamantului; dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificare; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat"); dreptul la restrictionarea prelucrarii; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; dreptul de a depune o plangere la Autoritate; dreptul de a se adresa justitiei, asa dupa cum sunt descrise in *Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal,* disponibila pe site-ul www.oscars.ro. Consimtamantul dat poate fi retras prin transmiterea unei cereri la adresa de email dpo@oscars.ro.

11.5 Fiecare participant confirma ca orice persoana mentionata prin procesul de tag/etichetare in cadru unei inscrieri si-a dat permisiunea pentru includerea numelui sau si/sau a detaliilor contului de social media pe alte canale si platforme ale retelelor de comunicare sociala ale Oscar Downstream.

11.6 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere ce decurge din descrierea, mentionarea prin procesul de tag/etichetare a unei alte persoane in cadrul inscrierii in Campanie, iar participantul il exonereaza expres pe Organizator de raspundere.

11.7 Cu exceptia cazului in care se precizeaza altfel, Organizatorul va utiliza datele transmise de participanti exclusiv in scopul derularii Campaniei. Prin participarea la aceasta Campanie, toti participantii isi dau consimtamantul pentru utilizarea datelor lor cu caracter personal, de catre Organizator, pentru administrarea Campaniei, inclusiv pentru partajarea numelor si/sau a conturilor lor de pe platformele social media cu alti participanti in cazul in care castiga un premiu, dar si pentru alte scopuri pentru care participantul si-a dat acordul.

11.8 Aceasta Campanie nu este sponsorizata, autorizata sau administrata in niciun fel de platformele de social media si nici nu este asociat cu acestea. Prin inscrierea in Campanie, participantii confirma ca orice informatie pe care o transmit in scopul participarii la aceasta Campanie este inaintata catre Organizator si nu catre platformele de social media si sunt de acord ca platformele de social media nu sunt in niciun fel raspunzatoare fata de Participanti in legatura cu aceasta Campanie. Participantii accepta ca platformele de social media sunt exonerate pe deplin de orice raspundere.

11.9 Castigatorul este de acord sa participe la activitati rezonabile de publicitate dupa incheierea Campaniei si sa permita utilizarea numelui acestuia in astfel de activitati de publicitate.

XII. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.2 Regulamentul oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.oscars.ro si va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant care va transmite o cerere scrisa la sediul Organizatorului din Municipiul Bucuresti, Eminescu Office – Etaj 6, Str. Mihai Eminescu Nr.108-112, Sector 2, Cod Postal 020082.

Redactat şi procesat de catre S.P.N. Ionescu Ovidia Janina și Asociații, Bucureşti, Sectorul 6, astăzi, data autentificării prezentului înscris, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4 (patru) duplicate, din care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) se eliberează părţilor.

OSCAR DOWNSTREAM S.R.L.

prin administrator

BĂNICĂ NICOLAE